ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ ГУУ

Сколько стоит беспорядок в данных

Считаем на ERP, CRM и реестрах — без покупки платформы

19 ноября 2026 · 18:00–19:15 МСК · 75 минут · бесплатно

Марина Аншина · Алексей Торицын · Игорь Шувалов

Модератор — Максим Новиков

dmcc.su

РАМКА ВЕБИНАРА

Три вопроса, на которые ответим

1 Где именно мы теряем деньги?

Пять типов потерь: от ручных сверок до задержек решений.

2 Как посчитать за 30 минут?

Формула из трёх цифр и пример на ERP + CRM.

3 Что сделать в понедельник?

Один набор данных, владелец, три правила, метрика — за 60 дней.

К концу — калькулятор потерь и карточка первой инициативы

МИРОВОЙ ОПЫТ

Плохие данные — это строка расходов

$3,1 трлн.

в год — оценка потерь экономики США

IBM, 2016

$12,9 млн.

средние потери организации в год

Gartner, 2021

95%

руководителей видели, как данные подрывают результат

Experian, 2019

30% / 40%

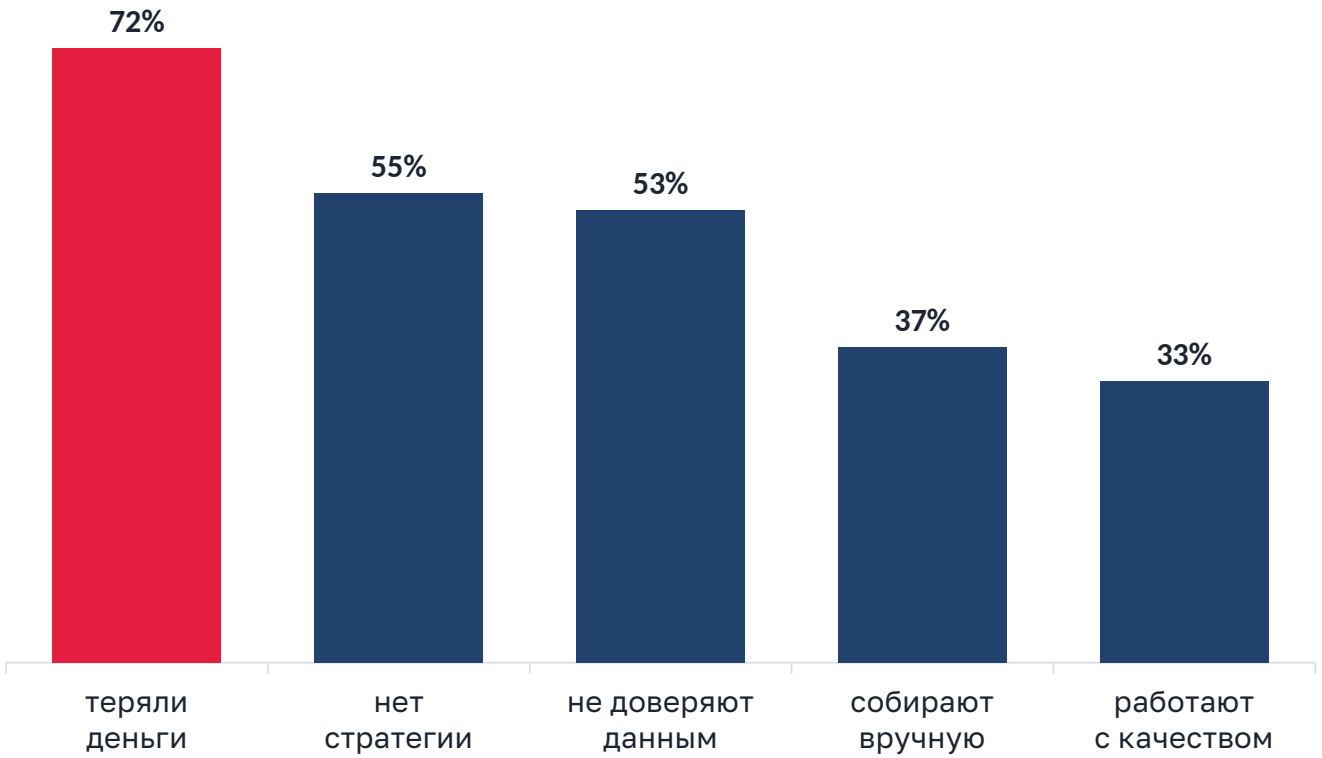
аналитиков тратят 40% времени на проверку данных

Forrester

Источники: HBR/IBM 2016, Gartner Data Quality 2021, Experian 2019, Forrester.

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

72% компаний теряли деньги из-за данных



−35%

потерь у компаний с утверждённой data-стратегией

КОНТЕКСТ

«Экономика данных»:
управление данными — условие для ИИ, госуслуг и платформ

АЭРО и «Матемаркетинг», 2024: >60 топ-менеджеров, 11 сегментов; РБК Тренды.

ГДЕ ТЕРЯЕМ

Пять типов потерь, которые видно в деньгах

01 Ручные сверки

Люди сводят ERP, CRM и Excel вместо решений.

02 Дубли

Клиенты, контрагенты, сотрудники — в двух-трёх системах.

03 Отчётность

У CFO и CEO разные цифры — совещание вместо решения.

04 Задержки

Отчёт готов, когда решение уже неактуально.

05 Штрафы и риски

Повторные операции, потерянные клиенты, регуляторика.

Каждая потеря имеет владельца, цену и срок — иначе это не потеря, а разговор.

Формула устранимых потерь

Устранимые потери =

Люди × часы × ставка

ручные сверки, выгрузки, проверки

Дубли × стоимость исправления

клиенты, контрагенты, номенклатура

Дни задержки × цена дня

решение, отчёт, реакция на ошибку

Штрафы + повторные операции

риски, возвраты, потерянные клиенты

НУЖНО ТРИ ЦИФРЫ

1. Сколько людей
2. Сколько часов
3. Ставка часа

Остальное — уточним

Считаем не «стоимость данных», а то, что можно убрать за 60 дней.

РАСЧЁТ

Пример: средняя компания, 40 сотрудников

Ручные сверки	40 чел. × 3 ч/нед × 4,3 × 900 ₽	**464 400 ₽/мес**
Дубли клиентов	20 000 × 12% × 250 ₽	**600 000 ₽ разово**
Задержки решений	2 дня × 150 000 ₽	**300 000 ₽/мес**

ИТОГО С ОШИБКАМИ ОТЧЁТНОСТИ

964 400 ₽/мес

12,17 млн ₽/год · с дублями и ошибками

Цифры — иллюстрация.
В итог включены ошибки отчётности 200 000 ₽/мес.

Если считать страшно — начните с одной строки. Одна потеря уже даёт решение.

ЧТО МЕРИТЬ

Пять метрик качества — начните с одной

Полнота

Заполнено ли критичное поле

%, пустых значений

Точность

Совпадает с реальностью

%, ошибок

Актуальность

Данные не устарели

часы/дни задержки

Непротиворечивость

Одна цифра в системах

число расхождений

Связанность

Клиент = договор = платёж

%, связанных записей

Метрика без владельца — это график. Метрика с владельцем — это управление.

КЕЙС

Три системы — три правды об одном клиенте

CRM

статус: активен

→

ERP

статус: заблокирован

→

Отчёт

статус: нет данных

ЧТО РЕШАЕМ

Эталонный источник · владелец данных · 3 правила проверки · метрика расхождений

Один день расхождения = потерянный клиент, повторная операция или неверный отчёт.

Не ищите виноватого — ищите правило, которое не даст повториться.

Кто платит за беспорядок и кто его разбирает

Бизнес

ПЛАТИТ

Теряет клиентов, время и деньги; заказывает правила.

Владелец данных

РЕШАЕТ

Отвечает за смысл, качество и изменения.

Стюард

ДЕЛАЕТ

Ведёт правила, проверки, разбор расхождений.

ИТ

ОБЕСПЕЧИВАЕТ

Даёт инструменты, доступы, интеграции и контроль.

CFO

СЧИТАЕТ

Переводит потери в деньги и приоритеты.

Если ответ «все отвечают за данные», значит, не отвечает никто.

ПЛАН

60 дней: один набор, один владелец, три правила

0–15

Выбрать набор

Клиенты, контрагенты или номенклатура — там, где больнее.

15–30

Назначить владельца

Бизнес-роль с полномочиями, не «общественная нагрузка».

30–45

Ввести правила

Три проверки: обязательность, уникальность, формат.

45–60

Измерить эффект

Одна метрика + часы/деньги до и после.

Не начинайте с платформы. Начните с вопроса: «Кто владелец этого набора?»

ПЕРВЫЙ ШАГ

Что сделать в понедельник

01	**Выбрать один набор данных**	Не «все данные», а клиенты или контрагенты.
02	**Назначить владельца**	Человек с полномочиями, не ИТ-отдел.
03	**Написать три правила**	Обязательность, уникальность, формат.
04	**Замерить базу**	Сколько дублей, пустых полей, расхождений.
05	**Назначить дату проверки**	Через 30 дней — результат, не процесс.

Калькулятор и чек-лист — в чате и в письме после вебинара.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

320 часов: от данных к решениям

Девять разделов, практика на данных заказчика, итоговый проект и диплом ГУУ.

9
разделов

320
академических часов

2
направления

7
месяцев

УГД — государственные данные
УДП — данные предприятия

dmcc.su

Подробнее: dmcc.su/programs/gov.html

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

26 ноября: клиника качества данных

Почему расходятся данные в реестрах и справочниках

Разбираем расхождение до первопричины: паспорт источника, правила проверки и порядок согласования.

dmcc.su

26 ноября 2026 · 18:00–19:30 МСК · бесплатно

Регистрация: dmcc.su/events/webinar-2026-11-26.html

Запись, слайды и калькулятор — в письме после вебинара.

Спасибо. Вопросы — в чат, контакты — dmcc@guu.ru, +7 903 799 99 32.

ИСТОЧНИКИ

Откуда цифры

IBM / HBR, 2016	Bad data costs the U.S. $3 trillion per year	hbr.org/2016/09/bad-data-costs-the-u-s-3-trillion-per-year
Gartner, 2021	Data Quality: Why It Matters	gartner.com/en/data-analytics/topics/data-quality
Experian, 2019	Global Data Management Report	experian.co.uk/assets/data-quality/experian-global-data-management-report-jan-2019.pdf
Forrester	30% аналитиков тратят 40% времени на проверку данных	indiaai.gov.in/article/how-poor-quality-of-data-directly-impacts-business-performance
АЭРО и «Матемаркетинг», 2024	72% компаний теряли деньги из-за данных	trends.rbc.ru/trends/industry/66b3beec9a79473791e60849
Нацпроект «Экономика данных»	9 федеральных проектов, 2025–2030	национальныеприоритеты.рф/new-projects/ekonomika-dannykh/

Цифры — ориентиры, а не прогноз для конкретной организации. Расчёт — на данных участника.