ЦКУД ГУУ · ОТКРЫТЫЙ ВЕБИНАР

Клиника данных

Почему расходятся данные в реестрах и справочниках

26 ноября 2026 · 18:00–19:30 МСК · 90 минут · бесплатно

Марина Аншина · Алексей Торицын · Игорь Шувалов
Модератор — Максим Новиков

dmcc.su/events/webinar-2026-11-26.html

Откуда взялась «клиника данных»

Слово «клиника» пришло не из ИТ, а из университетской практики: приём → обследование → заключение.

1933

Iowa State

Statistical Laboratory: исследования и консультации

1946

Kansas State

формализована консультационная лаборатория

1960-е

Cornell

консультирование становится частью подготовки

2014

Two Sigma

Data Clinic: помощь НКО данными и технологиями

2020-е

ИИ и данные

документы, приватность, ответственное применение

Вывод: «клиника» — это не медицинская метафора, а дисциплина маршрута. Название Data Clinic закрепилось в 2010-х, но форма существовала десятилетиями.

По аналитической записке ЦКУД ГУУ «Клиника данных», 12.11.2026; Iowa State, Kansas State, Cornell, Two Sigma.

Клиника — это маршрут, а не вывеска

Клиника данных — это служба, которая разбирает конкретный симптом в данных до подтверждённой причины и выдаёт ограниченное заключение с планом.

Не аудит всего

Один объект, период и решение, а не «вся цифровая зрелость».

Не внедрение

Диагноз отделён от лечения; внедрение — отдельный договор.

Не чистка всего

Работаем с ограниченной выборкой и правилами, а не «почистим базу».

Формула: симптом → история → обследование → дифференциальная диагностика → диагноз → рецепт → повторный контроль.

Ценность создаёт не название, а границы: что проверяем, что считаем доказательством и что не входит.

Симптомы, с которыми приходят

01 **Разные цифры**

ERP, CRM и отчёт показывают разное. Совещание превращается в спор о цифрах.

02 **Дубли**

Клиенты, контрагенты, сотрудники — в двух-трёх системах.

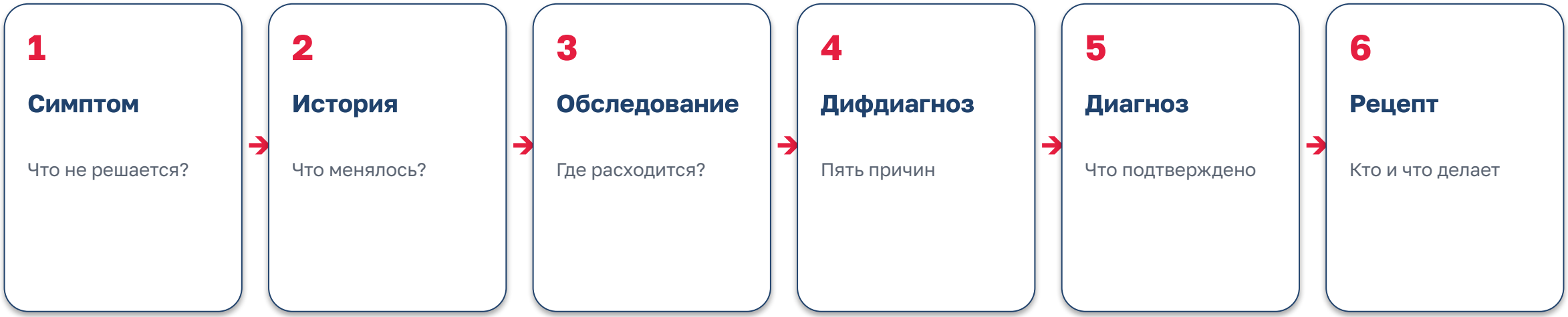
03 **Отчёт, которому не верят**

Цифра есть, но решение на ней не принимают.

04 **Миграция без приёмки**

Данные перенесли, а принять результат нельзя.

Клинический маршрут: шесть шагов

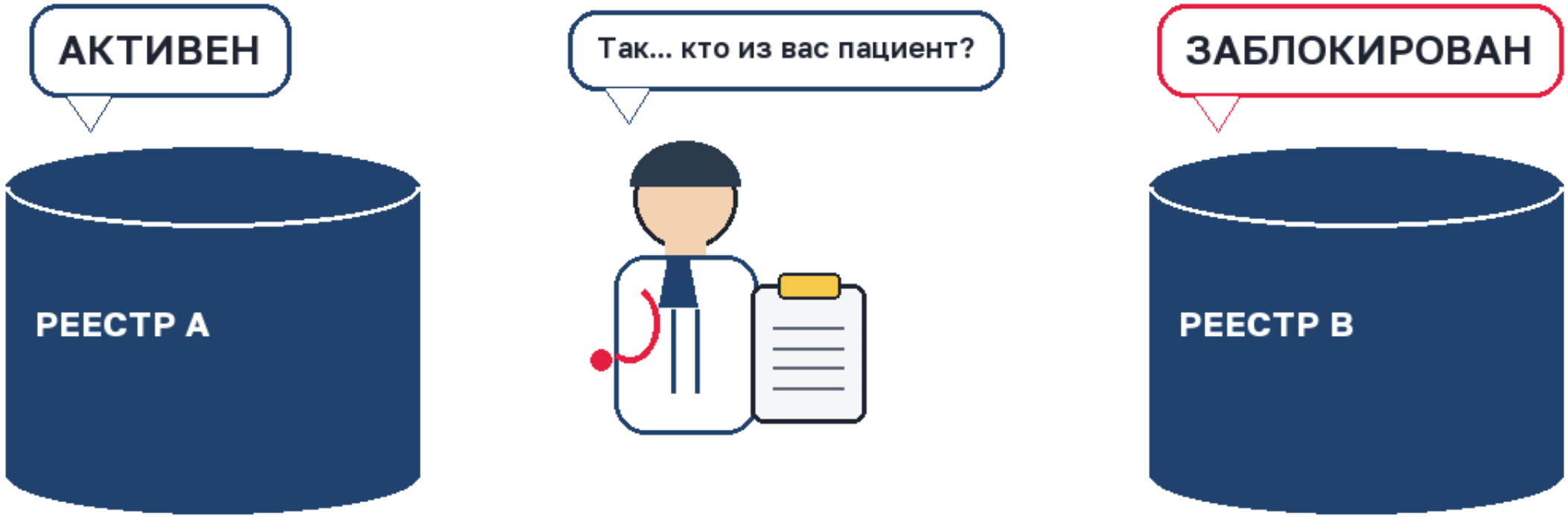


На каждом шаге — артефакт: карта симптома, паспорт источника, правила, метрика, план.

Клиника не «лечит данные» вообще. Она доводит один симптом до проверяемого решения.

Два реестра, один пациент

Кто из них прав? На этот вопрос отвечает не спор, а правило.



Дифференциальная диагностика: пять проверок

01	**Источник**	Тот ли объект и период?
02	**Время**	Когда обновились данные?
03	**Правило**	Одна формула и справочник?
04	**Преобразование**	Что сделали при загрузке?
05	**Ответственность**	Кто утвердил правило?

Начинаем с самой дешёвой проверки. Не подтвердили — переходим к следующей, а не спорим о вкусах.

Шесть правил качества: с чего начать

01

Полнота

Критичное поле заполнено

02

Уникальность

Нет дублей

03

Формат

Значения по правилу

04

Свежесть

Данные не устарели

05

Согласованность

Одна цифра в системах

06

Связанность

Клиент = договор = платёж

Для старта достаточно трёх: обязательность, уникальность, формат. Остальные — когда есть владелец и процесс.

Паспорт источника: восемь полей

Назначение

Зачем нужен

Владелец

Кто решает

Состав

Что внутри

Происхождение

Откуда данные

Обновление

Как часто

Правила

Что проверяем

Ограничения

Что нельзя

Изменения

Кто утверждает

Паспорт — не бюрократия. Это способ не начинать каждый разговор с «а чей это справочник?».

Кто отвечает за данные

Бизнес-владелец

Решает, зачем данные и какой результат нужен

Владелец данных

Отвечает за смысл, качество и изменения

Стюард

Ведёт правила, проверки и разбор расхождений

ИТ

Обеспечивает доступ, интеграции и защиту

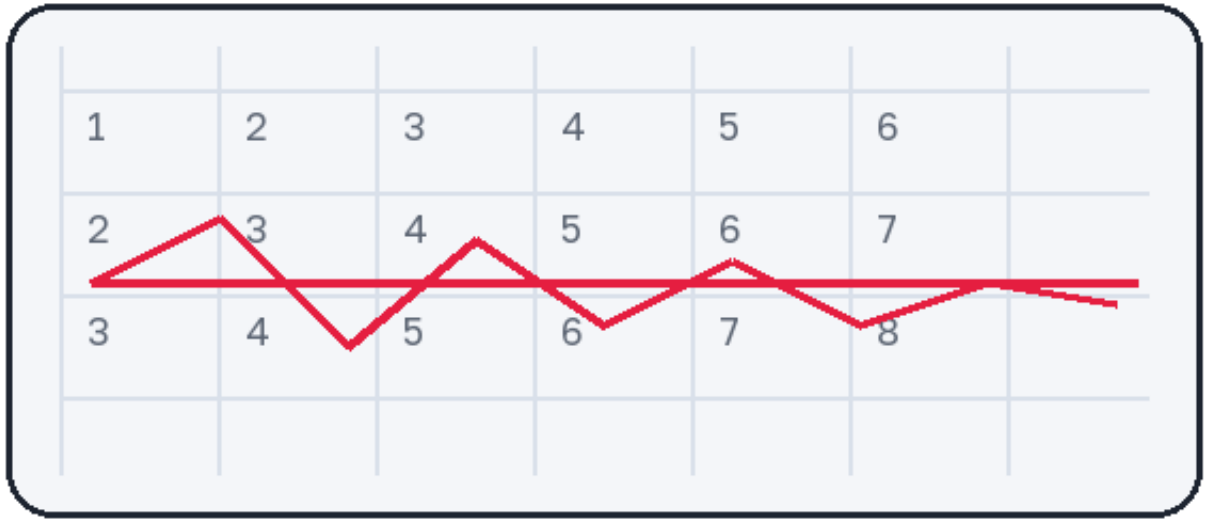
Если «за данные отвечают все», значит, не отвечает никто. Нужен один владелец с полномочиями.

Клиника помогает разобраться, но не подменяет владельца и не подписывает решение за него.

Excel не пациент

Но иногда именно он держит всю клинику на ручном режиме.

Пульс есть, доверия нет





Лечение: владелец, правила, метрика. Платформа — позже.

Рецепт на 60 дней

0–15

Выбрать набор

Один реестр или справочник, где больнее

15–30

Назначить владельца

Бизнес-роль с полномочиями

30–45

Ввести 3 правила

Обязательность, уникальность, формат

45–60

Измерить эффект

Одна метрика до/после

Не начинайте с платформы. Начните с вопроса: «Кто владелец этого набора?»

Проверка через 60 дней: правило работает, метрика изменилась, владелец может назвать следующий шаг.

Рецепт от расхождений

Принимать 60 дней. Не запивать покупкой платформы.

РЕЦЕПТ · КЛИНИКА ДАННЫХ

1. Один владелец данных
2. Три правила проверки
3. Одна метрика эффекта
4. Повторный контроль

60 дней



Побочный эффект:
меньше совещаний
о цифрах.

Что унесёт участник

Карта симптомов

Где расходится и какое решение блокирует

Паспорт источника

Восемь полей для своего реестра

Три правила

Обязательность, уникальность, формат

План 60 дней

Владелец, метрика, контрольная дата

Практика на вебинаре: выберите один свой реестр и заполните мини-паспорт. Разберём 2–3 примера в эфире.

Следующий шаг

Клиника данных начинается с одного вопроса

Какой один набор данных у вас болит сильнее всего?

26 ноября · запись и материалы — зарегистрированным
3 декабря · Data Governance без лишней бюрократии

dmcc.su/events/webinar-2026-11-26.html
ЦКУД ГУУ · dmcc@guu.ru · +7 903 799 99 32