ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Партнёрская программа

Центра компетенции по управлению данными ГУУ

Образование, экспертиза и прикладные исследования для организаций, которые хотят принимать решения на основе данных, которым можно доверять.

Статус	Проект для обсуждения и согласования
Версия	1.0 от 23 августа 2026 года
Оператор	Центр компетенции по управлению данными ГУУ
Базовый принцип	Участие бесплатное; финансовые обязательства возникают только по отдельным договорам

> **ПАРТНЁРУ С ПЕРВОГО МЕСЯЦА:** персональный координатор, официальное подтверждение статуса, одна экспертная установочная сессия, доступ к партнёрским материалам и рассмотрение совместной инициативы в установленный срок.

Юридически значимые документы подписывает ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» в лице уполномоченного представителя. Центр организует работу программы.

1. Зачем Центру и партнёрам нужна общая программа

Управление данными нельзя развивать только внутри университета или только внутри одной организации. Практические задачи, образовательные методики, технологии и исследования должны встречаться в одном рабочем контуре. Партнёрская программа создаёт такой контур и переводит общие намерения в конкретные действия.

Цель программы

Объединить ГУУ, бизнес, государственные структуры, научные и технологические организации для подготовки специалистов, развития практик управления данными и запуска прикладных проектов.

Задачи

- сделать образовательные программы ближе к реальным задачам организаций;
- создавать и проверять методики управления данными на прикладных кейсах;
- формировать профессиональное сообщество руководителей, CDO/CIO и практиков;
- запускать совместные консультационные, исследовательские и просветительские инициативы;
- развивать материально-техническую базу и исследовательские возможности Центра;
- помогать партнёрам быстрее находить экспертов, знания и образовательные решения.

Принципы

Принцип	Как он работает
Практическая польза	у каждого партнёрства есть первый результат, срок и ответственные.
Равноправие	соглашение не ограничивает право сторон работать с другими организациями.
Прозрачность	условия, роли, использование материалов и результаты фиксируются письменно.
Добровольность	участие и финансовая поддержка не являются обязанностью партнёра.
Независимость	поддержка не даёт преимуществ в закупках, оценке работ или академических решениях.
Защита информации	данные, кейсы и результаты используются только в согласованных пределах.

2. Кто может стать партнёром

Участником программы может стать российская организация, орган государственной власти, профессиональное объединение, научная или образовательная организация, а также технологическая компания, чья деятельность соответствует целям Центра. Одна организация может совмещать несколько профилей.

Профиль	Для кого	Основной формат
Партнёр-заказчик	Бизнес или государственная структура	Кейсы, корпоративное обучение, диагностика и проекты
Образовательный и экспертный партнёр	Вуз, учебный центр, экспертная организация	Программы, модули, преподаватели, методики и обмен опытом
Технологический и проектный партнёр	Разработчик, интегратор, консультант	Технологии, пилоты, стенды, экспертиза и совместные решения
Научный и институциональный партнёр	НИИ, ассоциация, орган власти, фонд	Исследования, экспертные советы, стандарты и отраслевые инициативы

Базовые требования

- законная деятельность и надлежащие полномочия представителя;
- деловая репутация, совместимая с ценностями ГУУ;
- готовность назначить координатора и согласовать первое совместное действие;
- соблюдение требований к конфиденциальности, персональным данным и интеллектуальной собственности;
- отсутствие требования об эксклюзивности как обязательного условия участия.

> **ВАЖНО:** партнёрский статус не является подтверждением качества всех продуктов или услуг партнёра и не заменяет предусмотренные законом закупочные, конкурсные и экспертные процедуры.

3. Безусловные выгоды для каждого партнёра

Ниже перечислен базовый пакет, который получает каждая организация после вступления в программу. Эти возможности не зависят от объёма закупок, финансирования Центра или участия в платных проектах.

Выгода	Что именно получает партнёр
Персональный координатор	Один ответственный со стороны Центра и первичный ответ на обращение в течение 5 рабочих дней.
Официальный статус	Подтверждение участия, включение в реестр партнёров и согласованное упоминание на ресурсах Центра.
Экспертная установочная сессия	Одна бесплатная сессия до 60 минут в год: постановка задачи и выбор возможного маршрута работы.
Партнёрский информационный контур	Квартальный электронный обзор мероприятий, исследований, программ и возможностей участия.
Доступ к партнёрским мероприятиям	Бесплатное участие представителей в открытых партнёрских сессиях Центра и приоритетная регистрация при ограничении мест.
Рассмотрение инициатив	Содержательный ответ на предложение о совместном проекте, исследовании или мероприятии в течение 10 рабочих дней.
Профессиональная видимость	Возможность представить согласованный кейс, эксперта или совместный результат на площадках Центра.
Ежегодный итог партнёрства	Краткий отчёт: что сделано, какой эффект получен и какие шаги предлагаются на следующий период.

> **ГРАНИЦА БАЗОВОГО ПАКЕТА:** углублённая диагностика, разработка документов, обучение, исследования и консультационные проекты могут быть платными и оформляются отдельно. Сам факт партнёрства не обязывает их покупать.

4. Что можно делать вместе

Направление	Возможные форматы	Польза партнёру
Образование	Корпоративные группы; обновление программ; практические кейсы; гостевые занятия; стажировки и проектные задания	Более точная подготовка сотрудников под реальные задачи
Экспертиза и консалтинг	Диагностика зрелости; роли и ответственность; качество данных; стратегия; архитектура; регламенты	Быстрый выход от проблемы к плану изменений
Прикладные исследования	Отраслевые обзоры; бенчмаркинг; пилоты; апробация методик; научные и аналитические публикации	Проверенные решения и доказательная база для управленческих решений
Технологические инициативы	Демонстрационные стенды; тестирование совместимости; прототипы; экспертная оценка решений	Проверка технологии в понятном методическом контуре
Профессиональное сообщество	Круглые столы; Data Clinic; экспертные советы; открытые лекции; обмен практиками	Доступ к руководителям и практикам, которые решают сходные задачи
Коммуникации	Совместные кейсы, исследования, выступления и материалы — только после согласования содержания	Репутационный эффект, основанный на реальном результате

Как выбирается формат

1. **Задача.** Партнёр формулирует управленческую проблему или возможность.
2. **Результат.** Стороны определяют конкретный итог: сессия, программа, исследование, пилот или проект.
3. **Ресурсы.** Фиксируются люди, сроки, данные, площадки и при необходимости бюджет.
4. **Правила.** Отдельно согласуются конфиденциальность, права на результаты и публичные коммуникации.

5. Вклад партнёра

Партнёр сам выбирает посильный вклад. Для участия достаточно одного содержательного направления; финансовая поддержка не требуется.

Вид вклада	Пример
Практический	Предоставить обезличенный кейс, задачу, требования или обратную связь.
Экспертный	Направить эксперта, наставника, рецензента или участника рабочей группы.
Образовательный	Участвовать в разработке модуля, проектного задания или корпоративной программы.
Технологический	Предоставить стенд, программное обеспечение, данные или оборудование на согласованных условиях.
Исследовательский	Инициировать тему, предоставить исходные материалы или участвовать в исследовательской группе.
Организационный	Предоставить площадку, поддержать мероприятие, коммуникации или привлечение участников.
Финансовый — только добровольно	Оказать единовременную или периодическую целевую поддержку по отдельному документу.

Добровольная финансовая поддержка

> **ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП:** финансовая поддержка не является условием вступления, сохранения статуса или получения базовых выгод. Она не создаёт исключительных прав, не даёт преимуществ в закупках и не позволяет влиять на результаты обучения, исследований или независимой экспертизы.

- может быть единовременной или периодической;
- оформляется отдельным договором между партнёром и ГУУ в порядке, установленном законодательством, Уставом и локальными актами Университета;
- направляется на развитие материально-технической базы Центра и финансирование прикладных исследовательских программ;
- используется по согласованному назначению, плану и смете, если они предусмотрены отдельным документом;
- сопровождается учётом и отчётностью в объёме и сроки, определённые отдельным документом и правилами ГУУ;
- публичное упоминание поддержки допускается только с согласия сторон.

6. Как организована программа

Участник	Роль
ГУУ	Подписывает юридически значимые документы через уполномоченное лицо; обеспечивает соблюдение правил Университета.
Центр	Выступает оператором программы: ведёт реестр, назначает координаторов, собирает планы и отчёты, организует мероприятия и проекты.
Партнёр	Назначает координатора, согласует первое действие, предоставляет необходимые сведения и соблюдает договорённости.
Партнёрский совет	Совещательная площадка. Обсуждает приоритеты, результаты и инициативы; не подменяет органы управления ГУУ.

Рабочий цикл

1. **Годовой фокус.** Стороны выбирают 1–3 приоритетных результата.
2. **План на 90 дней.** Для первого результата фиксируются срок, ответственные и следующий контрольный контакт.
3. **Квартальная сверка.** Координаторы коротко проверяют статус и снимают препятствия.
4. **Годовой итог.** Центр готовит одностраничный отчёт и предложение на следующий период.

Решения по отдельным инициативам

Каждый проект, исследование, платная услуга, передача оборудования, предоставление данных или совместная публикация оформляются отдельным документом, если этого требует характер взаимодействия. Партнёрская программа и рамочное соглашение сами по себе не заменяют такие документы.

7. Как вступить в программу

Шаг	Этап	Результат
1	Заявка	Организация направляет краткую информацию о себе, задачах и желаемом профиле партнёрства.
2	Установочная встреча	Центр и кандидат проверяют взаимный интерес и выбирают первое полезное действие.
3	Проверка и согласование	Стороны уточняют полномочия, репутационные и правовые условия, необходимость NDA.
4	Рамочное соглашение	ГУУ и партнёр подписывают соглашение без финансовых обязательств.
5	План на 90 дней	Назначаются координаторы, результат, срок и контрольная дата.
6	Запуск	Центр включает организацию в реестр и предоставляет базовый пакет партнёра.

Стандарт первого результата

> **30 ДНЕЙ:** в течение первого месяца после подписания соглашения стороны должны провести хотя бы одно содержательное действие: экспертную сессию, разбор кейса, согласование исследования, образовательного модуля, мероприятия или проектной заявки.

Основания для отказа или прекращения участия

- несоответствие деятельности целям и репутационным требованиям программы;
- предоставление недостоверных сведений;
- нарушение конфиденциальности, прав на результаты или правил использования бренда;
- попытка представить партнёрский статус как гарантию ГУУ или преимущество в закупочных процедурах;
- отсутствие рабочего контакта и совместных действий более 12 месяцев;
- письменная инициатива любой из сторон в порядке, предусмотренном соглашением.

8. Правила доверия и защиты интересов

Область	Правило
Конфиденциальность	Состав закрытой информации, режим доступа и срок защиты определяются соглашением или отдельным NDA.
Персональные данные	Передаются и обрабатываются только при наличии законного основания и в согласованном объёме.
Интеллектуальная собственность	Ранее созданные результаты сохраняются за их владельцами; права на совместный результат фиксируются до начала работ.
Публичность	Логотипы, названия, цитаты, кейсы и результаты публикуются только после письменного согласования.
Независимость	Каждая сторона действует от своего имени, самостоятельно принимает решения и несёт свои расходы, если иное не оформлено отдельно.
Неисключительность	Партнёрство не ограничивает работу сторон с другими организациями.
Конфликт интересов	Потенциальный конфликт раскрывается до принятия решения по инициативе или проекту.
Данные для исследований	Условия доступа, обезличивание, хранение, публикация и удаление определяются до передачи данных.

Ограничение обещаний

Программа описывает доступные форматы и базовые сервисы, но не гарантирует коммерческий результат, финансирование, заключение договора, приём на обучение, победу в конкурсе, публикацию материала или внедрение предложения. Такие решения принимаются по правилам соответствующей процедуры.

> **ПЕРЕД УТВЕРЖДЕНИЕМ:** финальная редакция программы и формы соглашения подлежат проверке юридической, финансовой и закупочной службами ГУУ.

9. Как измеряется результат

Центр оценивает не количество подписанных соглашений, а количество партнёрств, в которых появился проверяемый результат.

Показатель	Что считается	Контроль
Активные партнёры	Есть хотя бы одно совместное действие за последние 12 месяцев	Доля от общего числа партнёров
Первый результат	Действие начато в течение 30 дней после подписания	Не менее 70% новых партнёров
Образовательный вклад	Кейсы, модули, эксперты, корпоративные группы	Количество и охват участников
Прикладные инициативы	Диагностики, исследования, пилоты, методические документы	Количество запущенных и завершённых работ
Скорость реакции	Ответ на инициативу партнёра	До 10 рабочих дней
Удовлетворённость	Ежегодная короткая оценка пользы партнёрства	Целевое значение утверждается Центром
Ресурсное развитие	Оборудование, ПО и целевая финансовая поддержка	Получено и использовано по назначению

Ежегодный обзор

По итогам года Центр формирует общий обзор программы и индивидуальный одностраничный итог для каждого активного партнёра. Публичная версия включает только согласованные сведения. Отчёт о целевой финансовой поддержке готовится отдельно в соответствии с документом, на основании которого она предоставлена.

Приложение 1. Заявка на вступление

Заполняется организацией-кандидатом. Поля можно уточнить при установочной встрече.

Поле	Сведения
Полное и сокращённое наименование	
Организационно-правовая форма	
ИНН / ОГРН или сведения об органе власти	
Сайт	
Руководитель	
Координатор: ФИО, должность, телефон, e-mail	
Выбранный профиль партнёрства	Заказчик / образовательный / технологический / научный / институциональный
Задача или интерес организации	
Предлагаемый вклад	
Предлагаемое первое действие	
Желаемый срок начала	
Нужен ли NDA до содержательного обсуждения	Да / Нет / Требуется обсудить
Согласие на публичное упоминание партнёрства	Да / Нет / После отдельного согласования

Приложение 2. План первых 90 дней

Элемент	Что зафиксировать	Согласованное значение
Цель партнёрства	Какой результат должен появиться через 90 дней	
Первое действие	Сессия, кейс, модуль, исследование, мероприятие или проектная заявка	
Результат	Документ, решение, мероприятие, прототип, программа или согласованный следующий этап	
Ответственный от Центра	ФИО, должность, контакты	
Ответственный от партнёра	ФИО, должность, контакты	
Необходимые ресурсы	Эксперты, данные, площадка, технологии, бюджет	
Ограничения	Конфиденциальность, персональные данные, права, закупочные процедуры	
Контрольные даты	30 / 60 / 90 дней	
Решение по итогам	Завершить / продолжить / оформить отдельный проект	

Подтверждение

От Центра	От партнёра
ФИО / должность: _____	ФИО / должность: _____
Дата: _____ Подпись: _____	Дата: _____ Подпись: _____

СТАТУС ДОКУМЕНТА: проект для обсуждения. До утверждения и начала использования программа должна быть согласована уполномоченными подразделениями ГУУ.